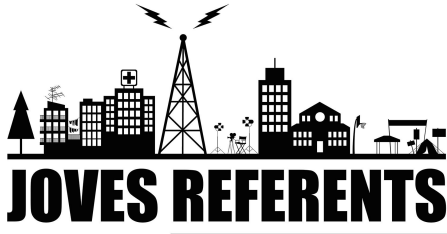




***Think tank***  
d'agents de sensibilització

**Recomanacions de bones pràctiques**  
per a promoure l'equitat a l'àmbit de:

# **La gestió del medi ambient**



**Think tank**  
d'agents de sensibilització

## Què és el **Think tank** d'agents de sensibilització del **JOVES REFERENTS**?

JOVES REFERENTS és un programa que des de l'any 2013 té com a objectiu fomentar la participació activa de persones joves afectades pel racisme o l'estigma d'origen en els àmbits de l'educació i la intervenció social, així com en altres àmbits on la diversitat encara és una assignatura pendent.

La principal línia d'acció d'aquest programa és la formació constant d'agents de sensibilització en matèria de diversitat, interculturalitat i prevenció de violències. Un cop formades, aquestes persones passen a formar part d'una àmplia xarxa de referents, la tasca comuna dels quals és contribuir a la transformació social des de la consciència crítica, el diàleg i la voluntat de construir.

Dins d'aquest marc, el *Think tank* d'agents de sensibilització (o "laboratori d'idees") és un espai de trobada regular on persones de diferents generacions formades entre l'any 2013 i l'any 2020 reflexionem al voltant de problemàtiques socials actuals, amb el propòsit d'idear propostes de millora, executables ja sigui de manera independent des del propi programa o bé en col·laboració amb organismes públics i privats que en tinguin competències. L'enorme diversitat experiencial del grup de persones que constituïm el *Think tank* fa possible treballar un ampli ventall de temàtiques des d'un coneixement personal, cosa que enriqueix l'exercici intel·lectual col·lectiu del qual neix cadascuna de les nostres propostes.



**Think tank**  
d'agents de sensibilització

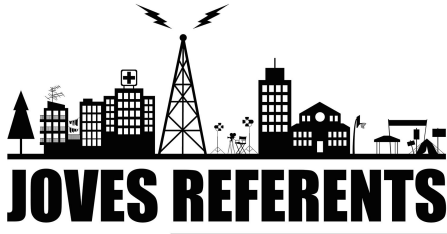
## **Resum executiu de recomanacions**

Les següents recomanacions de bones pràctiques, presentades en un format breu i concís, s'han elaborat en el marc d'una trobada específicament centrada en aquesta temàtica, i el doble objectiu de compartir-les amb vostès és, d'una banda, traslladar-los algunes de les principals inquietuds i necessitats exposades per les persones del grup, i, d'altra banda, sembrar la possibilitat de col·laborar en la seva posada en pràctica.

- **Fer que la vida en un entorn saludable i la connexió amb la natura estiguin garantits per a tota la població de les ciutats, independentment de l'àrea de residència i del capital econòmic del que individualment es disposa.**

Es considera que la salubritat i el gaudir del medi natural al lloc on es viu no haurien de variar en funció de la situació econòmica de cada persona, tenint en compte que aquesta situació moltes vegades està condicionada per factors que excedeixen la pròpia voluntat. La desigualtat habitacional és un fenomen cada vegada més denunciat per plataformes en defensa de l'habitatge digne, i cal abordar-lo en tota la seva complexitat, reconeixent la seva relació amb un sistema d'injustícies locals i globals molt més complexe. Fent a un costat qualsevol crítica possible a la mercantilització de l'habitatge en si mateixa, cal entendre que, abans d'oferir millors condicions de vida a canvi de diners, ha d'haver-hi uns mínims garantits pel total de la població, i aquests mínims haurien d'anar més enllà de conceptes com "sostre" o "habitatge bàsic". En aquest sentit, seria interessant pensar la gestió del medi ambient no només en termes de cuidar els sistemes i els recursos naturals, sinó també en termes de fer ecològica, justa i sostenible l'organització artificial de la vida.

- **Garantir qualitat mediambiental i habitacional a tots els barris, per tal d'evitar l'estigmatització i la sobrevaloració de determinades zones, cosa que aguditza les desigualtats socials existents.**



## **Think tank**

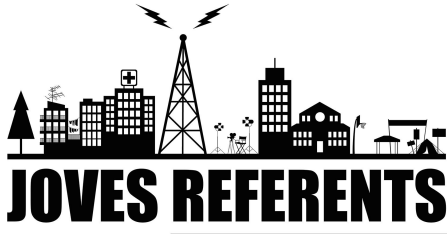
d'agents de sensibilització

En línia amb la recomanació anterior, es considera que igualar els mínims de qualitat de vida de tots els barris pot ser beneficiós tant en un sentit social com en un sentit d'equilibri immobiliari. En el sentit social, viure a un barri concret no implicaria tenir una qualitat de vida extremadament millor o pitjor a la de la resta de la població, cosa que disminuiria molts estereotips i prejudicis associats a la situació econòmica de les persones. D'altra banda, en el sentit d'equilibri immobiliari, aquest tipus d'igualtat entre barris propiciaria una distribució més equitativa de la població i de l'activitat socio-comercial, evitant d'aquesta manera la saturació i la gentrificació de determinades zones.

- **Fomentar el consum de productes regionals en petits comerços creant un programa de descompte per a la compra en mercats de barri i botigues associades.**

Es considera que el consum és un eix clau en la gestió del medi ambient, especialment quan es parla de productes i serveis de primera necessitat, el consum dels quals és inevitable. En aquest sentit, es recomana pensar la possibilitat de crear un programa de descompte que incentivi el consum intra-barrial. El programa podria funcionar de la següent manera, inspirant-se en el programa "Gaudir Més" de l'Ajuntament de Barcelona: Les persones residents al municipi en qüestió es registrarien al programa presentant el seu padró, i quedarien registrades com a consumidores del barri on viuen. A través d'aquest registre les persones obtindrien un descompte sistemàtic i genèric en totes les seves compres realitzades al/s mercat/s del seu barri i a les botigues associades. D'aquesta manera, consumir productes de petit comerç podria resultar una mica més sostenible i atractiu per a la ciutadania, alhora que els petits comerços podrien continuar oferint els seus productes a preu estàndard a aquelles persones que estiguin empadronades a altres zones de la ciutat.

- **Incentivar la participació de la ciutadania en la valoració i destinació dels pressupostos públics reservats a la gestió mediambiental.**



## *Think tank*

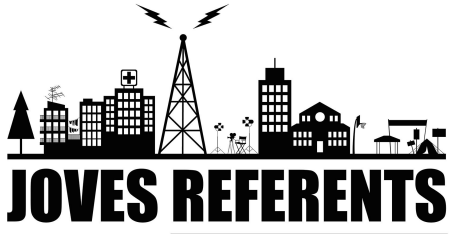
d'agents de sensibilització

Es considera que els processos participatius són una estratègia molt efectiva quan es tracta de detectar necessitats reals i establir prioritats. Moltes vegades la ciutadania pot sentir-se impotent pel que fa a la gestió mediambiental, al tractar-se d'un tema que, en ocasions, implica un cert coneixement tècnic, i que, alhora, té molt a veure amb qüestions que superen l'abast individual. Alguns exemples serien les emissions produïdes per les grans indústries, la utilització desmesurada del plàstic en l'embalatge de productes o la utilització de combustibles contaminants en el sector del transport col·lectiu, entre d'altres. Fer partícip a la ciutadania de la presa de mesures podria millorar molt la seva comprensió i interiorització de les diferents problemàtiques a resoldre, alhora que ajudaria a col·lectivitzar temes d'importància global i transpoblacional, sovint gestionats exclusivament per persones expertes.

- **Incentivar l'ús de la bicicleta a través de serveis que facilitin el seu accés a tots els sectors de la població.**

D'una banda, es recomana que els serveis municipals de bicicletes (com ara el servei Bicing a Barcelona) estiguin a l'abast de qualsevol persona que visqui o treballi al municipi en qüestió, independentment de les seves situació administrativa. Actualment molts d'aquests serveis que ofereixen les ciutats estan dirigits a persones que tenen una situació administrativa regular i que disposen d'un document identificatiu emès pel govern local. En aquest sentit, de la mateixa manera que molts municipis ofereixen la possibilitat de empadronar-se a una adreça de l'administració quan no s'és titular de cap propietat o lloguer, es podria idear un sistema que permeti que les persones en situació administrativa desfavorable puguin beneficiar-se també d'aquest servei que millora la qualitat de vida del conjunt de la ciutadania.

D'altra banda, es proposa incentivar l'ús d'aquest mitjà de transport a través d'un sistema de reciclatge que, per llista d'espera, permeti l'accés a una bicicleta pròpia a aquelles persones que no disposin dels recursos econòmics per a adquirir-la. Aquest sistema podria consistir en la recollida, reparació i distribució de bicicletes en desús, i en la promoció de l'autogestió a través de tallers pràctics de manteniment i reparació que permetin a la ciutadania dur a terme un manteniment autònom del seu vehicle.



***Think tank***  
d'agents de sensibilització

## **Contacte**

En cas de tenir interès en conversar i reflexionar més en detall sobre aquestes i altres recomanacions, us convidem a posar-vos en contacte amb nosaltres, escrivint un correu electrònic a:

**[jovesreferents@ceai.cat](mailto:jovesreferents@ceai.cat)**

Atentament,

L'equip de **JOVES REFERENTS**  
**[www.jovesreferents.org](http://www.jovesreferents.org)**