



Think tank
d'agents de sensibilització

Recomanacions de bones pràctiques
per a erradicar el racisme i l'estigma d'origen
i promoure la diversitat a l'àmbit de:

L'habitatge



Think tank
d'agents de sensibilització

Què és el **Think tank** d'agents de sensibilització del **JOVES REFERENTS**?

JOVES REFERENTS és un programa que des de l'any 2013 té com a objectiu fomentar la participació activa de persones joves afectades pel racisme o l'estigma d'origen en els àmbits de l'educació i la intervenció social, així com en altres àmbits on la diversitat encara és una assignatura pendent.

La principal línia d'acció d'aquest programa és la formació constant d'agents de sensibilització en matèria de diversitat, interculturalitat i prevenció de violències. Un cop formades, aquestes persones passen a formar part d'una àmplia xarxa de referents, la comesa comú dels quals és contribuir a la transformació social des de la consciència crítica, el diàleg i la voluntat de construir.

Dins d'aquest marc, el *Think tank* d'agents de sensibilització (o "laboratori d'idees") és un espai de trobada regular on persones de diferents generacions formades entre l'any 2013 i l'any 2020 reflexionem al voltant de problemàtiques socials actuals, amb el propòsit d'idear propostes de millora, executables ja sigui de manera independent des del propi programa o bé en col·laboració amb organismes públics i privats que hi tinguin competències. L'enorme diversitat experiencial del grup de persones que constituïm el *Think tank* fa possible treballar un ampli ventall de temàtiques des d'un coneixement personal, la qual cosa enriqueix l'exercici intel·lectual col·lectiu del qual neix cadascuna de les nostres propostes.



Think tank
d'agents de sensibilització

Resum executiu de recomanacions

Les següents recomanacions de bones pràctiques, presentades en un format breu i concís, s'han elaborat en el marc d'una trobada específicament centrada en aquesta temàtica, i el doble objectiu de compartir-les amb vostès és, per una banda, traslladar-los algunes de les principals inquietuds i necessitats exposades per les persones del grup, i, per altra banda, sembrar la possibilitat de col·laborar en la seva posada en pràctica.

- **Reiterar a les persones propietàries d'immobles en lloguer, mitjançant campanyes regulars, que la protecció legal amb què compten en cas d'incompliment contractual s'aplica independentment del fenotip, de la identificació cultural o de l'origen nacional de la persona que vol llogar.**

Es considera que el rebuig per part d'algunes persones propietàries d'immobles a l'hora de negociar un lloguer amb determinats perfils ciutadans té a veure amb la por que aquesta persona sigui menys complidora que altres, i que, per tant, posi més en risc la regularitat de la seva renda i la integritat de la seva propietat. En aquest sentit, cal explicar, d'una banda, que aquesta por és un fenomen generalitzat, sovint basat en estereotips, prejudicis i rumors sobre determinats sectors poblacionals; i, d'altra banda, que, fins i tot, en la situació hipotètica que es donés un escenari d'incompliment, la protecció legal de la qual gaudeix la persona propietària es manté intacta, siguin quines siguin les característiques personals de qui lloga la propietat.

- **Crear una xarxa d'organismes i empreses immobiliàries que vulguin comprometre's amb l'equitat habitacional en termes de no discriminació per fenotip, identificació cultural o origen nacional, i premiar la seva labor mitjançant esments o altres incentius.**

Es considera que, tot i que molts organismes i empreses no trobarien



Think tank

d'agents de sensibilització

rentable autodeclarar-se compromeses amb l'equitat habitacional en termes econòmics (flexibilitat amb els preus de lloguer, moratòries, suspensions temporals de pagament, etc.), sí que podrien trobar convenient rebre reconeixement a nivell de responsabilitat social per la seva labor en aspectes més simbòlics de la lluita contra la discriminació. Es tracta, doncs, d'idear estratègies que beneficiïn a totes dues parts, tenint en compte que el sector immobiliari no deixa de ser un sector que es regeix per la producció i acumulació de capital, i que només podrà adoptar aquells criteris d'inclusió que no alterin aquestes dues prioritats.

- **Impulsar des de les agències de desenvolupament local (ADAs) la creació d'agències immobiliàries que vetllin per l'equitat habitacional, oferint especial orientació i facilitats econòmiques a les persones que vulguin dur a terme aquest tipus d'emprenedoria.**

En línia amb la recomanació anterior, es considera que cal fer de l'equitat habitacional un negoci rentable i alhora sostenible, de manera que cada vegada més persones vulguin apostar per aquest model de gestió de l'habitatge. En aquest sentit, és important que l'administració pública contribueixi a generar un terreny sòlid, en què el fet de desenvolupar aquest tipus de treball no només no suposi un risc superior al benefici, sinó que, a més a més, estigui reconegut i recolzat en tant que contribució a la garantia d'un dret fonamental.

- **Produir materials divulgatius de fàcil comprensió en els quals es desmenteixin mites sobre el món del lloguer i compra d'habitatges, i traduir aquests materials als idiomes de les principals comunitats migrades del territori en qüestió.**

Es considera que la informació és clau a l'hora de conèixer i exigir el compliment dels propis drets, i s'observa que sovint es donen situacions on les persones experimenten abusos que podrien ser previnguts o revertits amb un major control de les lleis i la burocràcia que intervenen en una negociació immobiliària. Cal garantir que cap situació d'abús es produeixi per falta



Think tank

d'agents de sensibilització

d'informació per part de la persona afectada, cosa que implica no només augmentar la difusió de recursos orientatius, sinó també la seva simplificació i la seva adaptació al marc comunicatiu dels diferents perfils ciutadans.

- **Produir breus guies orientatives on se centralitzi de manera organitzada la informació sobre tots els serveis i recursos oficials i no oficials dels quals disposen les persones que vulguin començar un procés de lloguer o compra d'habitatge.**

Es considera que, sent l'habitatge un dret universal, cal fer de la seva cerca un procés el més senzill i fluid possible. Davant les dificultats per a regular els preus i els criteris i condicions de lloguer i compra, la població ha de comptar encara més amb informació clara i completa sobre on pot consultar o sobre on ha de demanar ajuda segons els diferents escenaris en els quals es pugui trobar. Tot i haver-hi nombrosos recursos que van des de punts d'informació fins a cooperatives d'habitatge o serveis de mediació, sovint aquests recursos no estan interconnectats i, per tant, és habitual que moltes persones desconeguin el mapa i triguin més a trobar solucions, en els casos que en trobin.

- **Oferir un servei de representació arrendatària des del serveis municipals de mediació per a aquelles persones que, per motius de discriminació, tinguin dificultats cercant habitatge elles mateixes.**

Es considera que, quan el fenotip d'una persona, el seu aspecte, el seu accent o el seu nom és motiu de discriminació sistemàtica durant una cerca d'habitatge, cal garantir el seu dret mitjançant la intervenció de terceres parts. Una possibilitat davant aquest tipus de situacions podria ser que les persones disposessin d'una figura medidora que les ajudés amb el procés, amb tasques com realitzar trucades telefòniques o visites presencials als immobles. Tot i no ser un solució d'arrel, poder disposar d'un acompanyament d'aquestes característiques, quan no es disposa d'una xarxa personal de contactes que puguin ajudar, pot ser una eina clau.



Think tank
d'agents de sensibilització

Contacte

En cas de tenir interès en conversar i reflexionar més en detall sobre aquestes i altres recomanacions, us convidem a posar-vos en contacte amb nosaltres, escrivint un correu electrònic a:

jovesreferents@ceai.cat

Atentament,

L'equip de **JOVES REFERENTS**
www.jovesreferents.org